

ACTIVIDAD 2. SOPORTES PARA LA BÚSQUEDA DE TRABAJO

Para poder optar a las diferentes ofertas de trabajo que te interesan, lo primero que tienes que hacer es presentar tu candidatura. Y para hacerlo puedes tener diferentes soportes. Hasta hace poco tiempo, la mayoría de empresas pedían el currículum que todos/as conocemos, en un formato tradicional. Pero lo cierto es que, sin que éste haya quedado obsoleto, cada vez más se utilizan otros formatos, estilos, soportes o productos.

Ya sabes que detrás de cada oferta hay una empresa con una cultura y estilo de selección diferente y un puesto de trabajo con unos requerimientos específicos. Las ofertas, y por tanto las empresas y los perfiles, no son estándares. Por eso, la forma de presentar la candidatura y el contenido tampoco puede ser igual. Es necesario adaptarlo o ajustarlo.

Eso significa que:

- Puede ser útil tener **más de un soporte** para presentar tu candidatura.
- Una vez hayas diseñado los soportes que más se ajusten a lo que piden las empresas a las que te quieres dirigir, **deberás adaptar el contenido a cada oferta a la que te presentes.**

Lo que te proponemos a continuación es que prepares los soportes que creas que puedes necesitar para buscar trabajo. Te proponemos cuatro (los más utilizados) pero se trata de diseñar el que pienses que pueda ir mejor teniendo en cuenta la ocupación y los tipos de empresas donde buscas trabajo.

Te damos información clave sobre estos soportes (en la ficha **Recursos** hay webs donde encontrarás información más extensa), y a partir de aquí se trata de que te pongas manos a la obra y empieces a diseñarlos. Si necesitas un ejemplo puedes consultar **el material de apoyo: Bio y CV.**

Por ejemplo: a una persona que busca trabajo de diseñador/a gráfico, creativo, publicista, etc. le irá muy bien tener los siguientes soportes para presentar su candidatura en los posibles puestos de trabajo:

- CV creativo (con imágenes, eslóganes, fotos, etc.)
- Vídeo currículum
- Portafolio (presentando los productos que ha diseñado, las campañas donde ha participado, etc.)
- Bio (como presentación de su blog)

1

EL CURRÍCULO POR COMPETENCIAS

Puedes tener **varias opciones**:

El CV tradicional: fondo blanco, bloques de información y enunciados estándar (datos de contacto, formación, experiencia laboral, competencias, etc.), tipo de letra clásica, utilizando negrita, subrayados etc.

El CV creativo rompe con la imagen tradicional e incorpora un fondo en el color, fotos, enunciados originales, un orden de presentación de la información diferente, etc. (*ver ejemplar en el material de apoyo*)

El CV digital: normalmente es en versión creativa y lo almacenas en diferentes espacios de Internet (en las redes profesionales donde estás dado/a de alta, en tu blog -si tienes-, etc.)

En todos esos casos el contenido puede ser similar. Lo que cambia es tu estilo de presentación, siendo más atractiva y original la segunda y tercera opción. Recuerda que en todos los casos deben constar tus competencias fuertes.

2

LA BIO

Es una breve explicación de los aspectos que quieres destacar de tu propia experiencia: de la formación, experiencia laboral, intereses, objetivos, competencias fuertes, etc. (*ver ejemplar en el material de apoyo*)

Lo importante es asegurarse de que consta la información que puede interesar a un/a potencial seleccionador/a.

Cuando la tengas puedes utilizarla en todas las redes sociales y profesionales en las que te has dado de alta y en que quieras promocionar tu imagen profesional, o que sea tu marca: en LinkedIn, Twitter, en tu blog, etc.

3

EL VIDEO CURRÍCULO

Es una presentación audiovisual donde das a conocer los aspectos que quieres destacar de tu trayectoria: formación, experiencia profesional, competencias fuertes, objetivo laboral, intereses, etc. Es tu CV presentado en primera persona y en versión audiovisual. Se recomienda que tenga una duración de entre 2 y 3 minutos. Como en el caso del CV escrito, hay de más tradicionales y de más creativos.

4

EL PORTAFOLIO

El portafolio (generalmente es digital y se le llama E-portafolio) es un **compendio y presentación de tus experiencias, resultados, competencias, evidencias, productos, etc.** que tienen que ver con tu objetivo laboral.

Por tanto, se nutre de otros documentos que has elaborado previamente, la Bio, el Vídeo CV, el CV en versión digital, los productos que has diseñado (si es el caso), etc. Si tienes blog, el portafolio nutrirá el contenido de éste.

Recuerda que encontrarás más información y ejemplos de estos soportes en la ficha de **Recursos**. A partir de aquí ya puedes decidir cuáles necesitas y te convencen más para buscar trabajo, y empezar a elaborarlos. ¡Ánimo!