



## ACTIVITAT 2. SUPORTS PER A LA CERCA DE FEINA

Per poder optar a les diferents ofertes de feina que t'interessin el primer que has de fer és presentar la teva candidatura. I per fer-ho pots tenir diversos suports. Fins no fa massa la majoria d'empreses demanaven el currículum que tots/es coneixem, en un format tradicional. Però és cert que, sense que aquest hagi quedat obsolet, cada vegada més s'utilitzen altres formats, estils, suports o productes.

Ja saps que darrera de cada oferta hi ha una empresa amb una cultura i estil de selecció diferent i un lloc de feina amb uns requeriments específics. Les ofertes i per tant, les empreses i els perfils no són estàndards. Per això tampoc ho pot ser la forma de presentar la candidatura i el contingut. Cal adaptar-lo i ajustar-lo.

Això significa que:

- T'anirà bé **tenir més d'un suport** per presentar la teva candidatura
- Un cop tinguis dissenyats els suports que més s'ajustin al que demanen les empreses a les que et vols dirigir, hauràs d'**adaptar el contingut a cada oferta a les que et presentis**.

El que et proposem a continuació és que preparis els suports que creus que pots necessitar per a la cerca de feina. Te'n proposem quatre (els més utilitzats) però es tracta que dissenyis els que pensis que et poden anar millor tenint en compte la ocupació i els tipus d'empreses en què busques feina.

Et donem informació clau sobre aquests suports (a la fitxa **Recursos** hi ha webs on hi trobaràs informació més extensa), i a partir d'aquí es tracta que posis fil a l'agulla i comencis a dissenyar-los. Per si necessites algun exemple pots consultar el **material de suport: Bio i CV**.

*Per exemple: a una persona que busca feina de dissenyar/a gràfic, creatiu, publicista, etc. li anirà bé tenir els següents suports per presentar la seva candidatura als possibles llocs de feina:*

- CV creatiu (amb imatges, eslògans, fotos, etc.)
- Vídeo currículum
- Portafolis (presentant els productes que ha dissenyat, les campanyes en què ha participat, etc.)
- Bio (com a presentació del seu blog)

## 1

## EL CURRÍCULUM PER COMPETÈNCIES

Pots tenir **vàries versions**:

El **CV tradicional**: fons blanc, blocs d'informació i enunciats estàndards (dades de contacte, formació, experiència laboral, competències, etc.), tipus de lletra clàssica, utilitzant negreta, subratllats, etc.

El **CV creatiu**: trenca amb la imatge tradicional i incorpora un fons en color, fotos, enunciats originals, un ordre de presentació de la informació diferent, etc. *(veure exemple al material de suport)*

El **CV digital**: normalment és en versió creativa i el diposites a diferents espais d'internet (a les xarxes professionals on estàs donat/da d'alta, al teu blog -si el tens-, etc.)

En tots els casos el contingut pot ser similar. El que canvia és l'estil de presentació, sent més atractiva i original la segona i tercera opció. Recorda que en tots els casos hi han de constar les teves competències fortes.

## 2

## LA BIO

És una **breu explicació** dels aspectes que vulguis destacar de la teva pròpia experiència: de la formació, experiència laboral, interessos, objectius, competències fortes, etc. *(veure exemple al material de suport)*

L'important és que t'asseguris que hi ha la informació que li pot interessar a un/a potencial seleccionador/a.

Quan la tinguis pots utilitzar-la en totes les xarxes socials i professionals en què estiguis donat d'alta i en què vulguis promocionar la teva imatge professional, o sigui la teva marca: a linkedIn, Twitter, al teu blog, etc.

## 3

## EL VIDEO CURRÍCULUM

És una **presentació audiovisual** on dones a conèixer els aspectes que vols destacar de la teva trajectòria: formació, experiència professional, competències fortes, objectiu laboral, interessos, etc. És el teu CV presentat en primera persona i en versió audiovisual.

Es recomana que tingui una durada d'entre 2 i 3 minuts.

Com en el cas del CV escrit, n'hi ha de més tradicionals i de més creatius.

## 4

## EL PORTAFOLIS

El portafolis (generalment és digital i és diu E-portafolis) és un **recull i presentació de les teves experiències, resultats, competències, evidències, productes, etc.** que tenen a veure amb el teu objectiu laboral.

Per tant, es nodreix d'altres documents que has elaborat prèviament: la Bio, el Video CV, el CV en versió digital, els productes que has dissenyat (si és el cas), etc.

Si tens blog, el portafolis nodrirà el contingut d'aquest.

Recorda que trobaràs més informació i exemples d'aquests suports a la fitxa de **Recursos**. A partir d'aquí ja pots decidir quins necessites i et convenen més per a la teva cerca de feina, i començar a elaborar-los. Ànims!