

¡Si has llegado hasta aquí es que la idea de definir tu proyecto profesional va hacia adelante! Ahora es el momento de ampliar la información que tienes acerca del mercado de trabajo y de conocer qué oportunidades te ofrece. Con esta información podrás empezar a tener una idea más clara de como funciona el mercado laboral y de cuál puede ser tu lugar en él. ¡Ánimo!

El mercado de trabajo se puede investigar de muchas formas:

- visitando recursos ocupacionales (por ejemplo, el Servicio de Promoción Económica del Ayuntamiento de tu municipio, la Oficina de Trabajo de la Generalitat que te corresponda, etc.)
- buscando información a través de ofertas laborales,
- entrevistando a profesionales de entidades de inserción laboral (en este enlace encontrarás algunas <http://acciosocial.org/wp-content/uploads/2012/02/fem-equip-directori-entitats-insercio.pdf>),
- visitando sindicatos, gremios, etc.
- También puedes consultar diferentes webs donde encontrarás información que te puede ser útil (ver la ficha de *recursos del mercado de trabajo*)

Escoge alguna/s de las opciones y trata de extraer esta información que será clave para ti en el proceso de escoger y buscar trabajo:

→ ¿La gente de mi edad, en general, trabaja?

→ Los/las que no lo hacen, ¿es porque han decidido no hacerlo o porque les cuesta encontrar trabajo?

→ ¿Puede influir el hecho de tener o no tener experiencia laboral acumulada en el momento de buscar un trabajo? ¿Y el hecho de tener información?

→ ¿Qué otros factores crees que pueden influir al buscar y encontrar un trabajo?

→ ¿Cuál es la tasa de paro en tu franja de edad?

→ ¿Y la que corresponde a mi sexo?

→ ¿En qué ocupaciones contratan más personas de mi edad?

→ ¿Y de mi sexo?

→ ¿Cuáles son las ocupaciones que tienen tendencia al alza?

→ ¿Y las que tienen tendencia a la baja?

→ Otros datos/información